



[www.brandua.com.ua](http://www.brandua.com.ua)

## Выгодно ли инвестировать в поисковое продвижение сайта строительной тематики.

Практически каждая компания имеет свой сайт в интернет, и каждый задавался вопросом о его раскрутке и увеличении продаж.

Поговорим немного о цифрах.

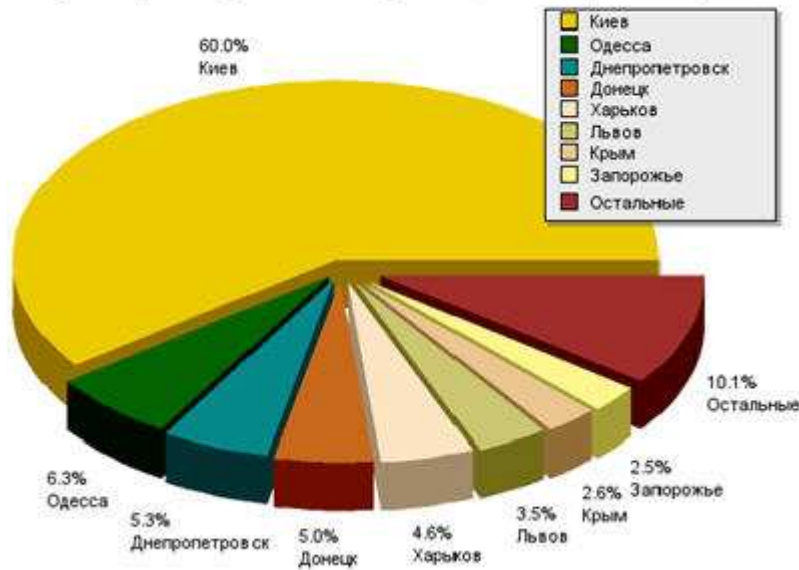
Стоит ли вообще раскручивать сайт и какая отдача будет от инвестиций в продвижение веб-сайта. Оценим интернет аудиторию Украины.

*Оценка Аудитории по данным bigmir.net за Сентябрь 2008.*

По итогам Сентября аудитория Украинского интернет составила 9 585 372 человек.

### Оценка Украинской аудитории по регионам.

*1. Аудитория по регионам Украины ( Сентябрь 2008 )*



### Оценка Украинской аудитории ТОП 10 регионов в цифрах.

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	5 752 897	60,02%	▲ 14,75%
2	Одесса	606 129	6,32%	▲ 13,36%
3	Днепропетровск	512 640	5,35%	▲ 14,30%
4	Донецк	474 903	4,95%	▲ 14,03%
5	Харьков	441 284	4,60%	▲ 14,02%
6	Львов	337 188	3,52%	▲ 14,61%
7	Крым	253 968	2,65%	▲ 11,82%
8	Запорожье	241 112	2,52%	▲ 8,62%
9	Полтава	120 693	1,26%	▲ 15,61%
10	Николаев	108 169	1,13%	▲ 16,84%

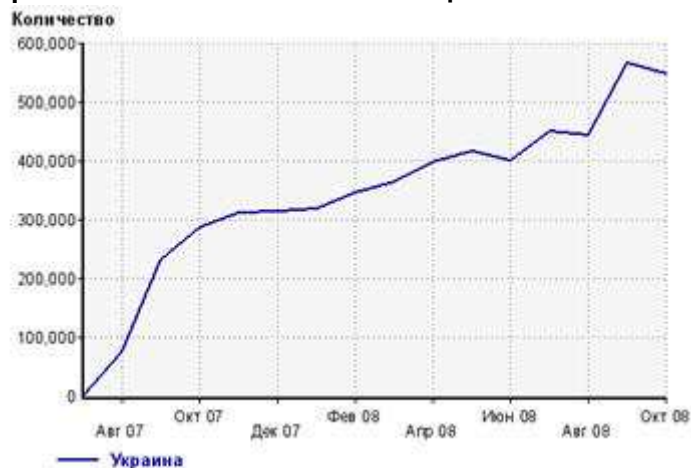
Динамика роста аудитории.

Данные index.bigmir.net годовой рост

Годовой



## Данные liveinternet по месяцам.



Из графиков видна значительная динамика роста аудитории украинского интернет. Итак, мы определились – что инвестиции в продвижение веб-сайта выгодны, а динамика роста аудитории делает инвестирование в продвижение сайта еще более интересным.

Теперь самое главное – как получить аудиторию и заставить не только посетить ваш сайт, но и приобрести вашу продукцию либо услуги.

Мы не будем останавливаться на тонкостях продвижения сайта, и предлагаем скачать нашу презентацию о продвижении сайта в интернет, презентация представлена в формате PowerPoint и освещает пошагово все этапы поискового продвижения сайта, стоимость, этапы оптимизации и продвижения и.т.д.

### Где взять покупателей.

Основной источник покупателей – поисковые системы. Человек нуждается в определенном продукте/услуге, первое что делает – набирает в поиске интересующий его запрос и поисковая система генерирует ответ по 10 ссылок на сайты, наиболее соответствующие его запросу. Если вы находитесь в этой десятке – значит, посетитель ваш, и он придет к вам.

### Прибыль.

Естественно, нас интересует прибыль, которую мы сможем получить от инвестиций в продвижение.

Например, возьмем компанию, которая занимается монтажом сайдинга.

Возьмем 1 продающий запрос.

Ключевое слово/Фраза	Кол-во Google и Яндекс
сайдинг монтаж	1071

Итого за месяц по двум поисковым системам искали монтаж сайдинга 1071 человек.

Стоимость продвижения запроса будет составлять 700 гривен в месяц.

При конвертации 2 % компания сможет получать 21 клиента ежемесячно.

При средней стоимости монтажа (50 % от стоимости материала) 25 грн за квадратный метр и заказе от 1 клиента 50 квадратных метров получаем 26250 грн в месяц. Прибыль, полученная от инвестиций в поисковое продвижение сайта, в 44 раза превысит вложения.

Пример с компанией конечно не может быть полным, т.к большинство компаний, занимающихся монтажом сайдинга, занимаются еще и его продажей, а значит ядро запросов значительно возрастет, соответственно и аудитория которая придет на сайт.

Подробнее о том, как составить ядро запросов, в нашей презентации.

### То, о чем многие не задумываются.

Привлекая аудиторию в 5000 – 10000 человек необходимо также учитывать фактор брэндинга.

Материал подготовлен "BRANDUA"

[www.brandua.com.ua](http://www.brandua.com.ua)

[info@brandua.com.ua](mailto:info@brandua.com.ua)

тел. 8 (056) 716-71-35

полный текст статьи <http://brandua.com.ua/invest-site.php>